Единая система информационного сопровождения деятельности по внедрению механизмов вовлечения общественно-деловых объединений и участия представителей работодателей в принятии решений по вопросам управления развитием общеобразовательной организации, организации дополнительного образования детей и профессиональной образовательной организации, в том числе обновлением образовательных программ в Нижегородской области

Целью единой системы информационного сопровождения деятельности по внедрению механизмов вовлечения общественно-деловых объединений и участия представителей работодателей в принятии решений по вопросам управления развитием образовательной организации является обеспечение информационной поддержки образовательных организаций путем создания открытого информационного поля, доступного для целевой аудитории и активно формирующего позиции сторон, оказывающих влияние на деятельность образовательной организации и реализацию проекта.

Целевая аудитория

К целевой аудитории относятся внутренние аудитории коммуникаций (руководящий и педагогический состав образовательной организации, обучающиеся, родители) и внешние (региональные деловые объединения, представители предприятий и организаций, представители бизнес-сообществ и некоммерческих организаций региона, представители других образовательных организаций, представители органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, представители органов местного самоуправления).

Формы реализации информационного сопровождения:

– организация и проведение совместных встреч, конференций, семинаров и других мероприятий в очном и заочном (дистанционном) форматах как на базе образовательной организации, так и на базе партнеров,
– поддержка и продвижение официального сайта образовательной организации, страницы в социальных сетях,
– создание рубрик в социальных сетях, на официальных сайтах образовательных организаций для сопровождения деятельности по внедрению механизмов вовлечения ОДО – регулярное и системное ведение рубрик с применением разнообразных форм и источников предоставления информации,
– организация pr-кампаний важных событий,
– осуществление взаимодействия с другими СМИ, основанного на идее широкого социального партнерства.

Информационные каналы:

– сайты образовательных организаций,
– сайты социальных партнеров,
– социальные сети (группы образовательных организаций и социальных партнеров ВКонтакте, Facebook, профили в сети Instagram, каналы на видеохостинге Youtube и т.д.),
– региональные СМИ,
– региональные образовательные онлайн-площадки,
– образовательные мероприятия (конференции, семинары, форумы и т.д.).

Результаты и показатели эффективности

Ожидаемым результатом является отлаженный механизм информационного сопровождения деятельности по внедрению механизмов вовлечения общественно-деловых объединений и участия представителей работодателей в принятии решений по вопросам управления развитием общеобразовательной организации.

Показателями достижения результата являются:

– рост числа общественно-деловых объединений, представителей работодателей, вовлеченных в принятие решений по вопросам управления развитием образовательной организации,

– увеличение числа мероприятий, проектов разных направленностей, реализуемых образовательной организацией совместно с социальными партнерами,

– увеличение медиаприсутствия (увеличение количества публикаций, положительных комментариев, охвата аудитории на официальных сайтах, в социальных сетях).

Региональный медиаплан информационной поддержки внедрения механизмов вовлечения ОДО

Проектировочный этап

№ п/п	Мероприятия	Ответственные	Срок исполнения	Результат
1	Разработка комплекса тематических мероприятий (фестивалей, форумов, конференций, конкурсов профессионального мастерства), нацеленных на популяризацию практик вовлечения ОДО			Разработан план-график проведения мероприятий, обозначены сроки, темы, исполнители, ресурсы
2	Создание специальных рубрик в социальных сетях, на официальных сайтах образовательных организаций для сопровождения деятельности по внедрению механизмов вовлечения ОДО			Созданы специальные рубрики в социальных сетях, на официальных сайтах образовательных организаций, социальных партнеров
3	Разработка совместных проектов образовательных организаций и социальных партнеров			Разработан план реализации совместных проектов образовательной организации и социальных партнеров, обозначены сроки, темы, исполнители, ресурсы

Практический этап

№ п/п	Мероприятия	Ответственные	Срок исполнения	Результат
1	Проведение комплекса тематических мероприятий (фестивалей, форумов, конференций, конкурсов профессионального мастерства), нацеленных на популяризацию практик вовлечения ОДО			Тематические мероприятия организованы, проведены и освещены на официальном сайте и в социальных сетях ГБОУ ДПО НИРО и образовательных организаций, в печатных и электронных СМИ
2	Наполнение специальных рубрик в социальных сетях, на официальных сайтах образовательных организаций для сопровождения деятельности по внедрению механизмов вовлечения ОДО			Наполнены специальные рубрики в социальных сетях, на официальных сайтах образовательных организаций, социальных партнеров
3	Наполнение единой базы региональных практик внедрения механизмов вовлечения ОДО			Организовано систематическое наполнение единой базы региональных практик внедрения механизмов вовлечения ОДО, консультирование по вопросам использования размещённых материалов положительного опыта
4	Реализация совместных проектов образовательных организаций и социальных партнеров			Совместные проекты реализованы и освещены на официальных сайтах, в социальных сетях образовательных организаций и социальных партнеров

Рефлексивный этап

№ п/п	Мероприятия	Ответственные	Срок исполнения	Результат
1	Анализ проведенных тематических мероприятий (фестивалей, форумов, конференций, конкурсов профессионального мастерства), нацеленных на популяризацию практик			Аналитический отчет по оценке эффективности проведенных мероприятий по следующим показателям: -контингент участников (количество

	вовлечения ОДО			муниципальных районов, образовательных организаций, человек), -результаты мероприятия, - наполнение официальных сайтов, социальных сетей (наличие публикаций, обратной связи, увеличение охвата аудитории), -выявленные проблемы. Разработка комплекса мер по повышению эффективности информационного сопровождения мероприятий.
2	Анализ функционирования специальных рубрик в социальных сетях, на официальных сайтах образовательных организаций для сопровождения деятельности по внедрению механизмов вовлечения ОДО			Аналитический отчет по оценке эффективности функционирования специальных рубрик на основе следующих показателей: -количество публикаций на официальных сайтах и в социальных сетях, -наличие обратной связи, -охват аудитории. Разработка комплекса мер по повышению вовлеченности целевой аудитории.
3	Анализ функционирования единой базы региональных практик внедрения механизмов вовлечения ОДО			Аналитический отчет по оценке эффективности функционирования единой базы региональных практик внедрения механизмов вовлечения ОДО по следующим показателям: -периодичность предоставления образовательными организациями практик, -систематичность проведения консультаций по вопросам использования размещённых материалов положительного опыта и включения лучших практик в курсы повышения квалификации руководителей ОО

4	Анализ проведенных областных семинаров по вопросам внедрения механизмов вовлечения ОДО			Аналитический отчет по оценке эффективности проведенных семинаров по следующим показателям: -контингент участников (количество муниципальных районов, образовательных организаций, человек), -результаты мероприятия, - наполнение официальных сайтов, социальных сетей (наличие публикаций, обратной связи, увеличение охвата аудитории), -выявленные проблемы. Разработка комплекса мер по повышению эффективности информационного сопровождения семинаров.
5	Анализ реализации совместных проектов образовательной организации и социальных партнеров			Аналитический отчет по оценке эффективности реализованных проектов по следующим показателям: -контингент участников (количество муниципальных районов, образовательных организаций, человек), -результаты мероприятия, - наполнение официальных сайтов, социальных сетей (наличие публикаций, обратной связи, увеличение охвата аудитории), -выявленные проблемы. Разработка комплекса мер по повышению эффективности информационного сопровождения проектов.